

Facebook til dialog og vidensformidling

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af Facebook's anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

Facebook er et socialt netværk, og hjemmesiden er den mest besøgte af sin slags på hele internettet. Den startede som et værktøj til at sammenknytte studerende på amerikanske universiteter, men har nu udviklet sig til noget stort set alle bruger – primært ved i privatsfæren at have en profil på Facebook. Sitet giver brugerne mulighed for at samle sig i åbne og lukkede grupper og udveksle tekst og billeder, som man kan sætte på sin profilside. Samtidig kan man kommentere andres profiler ved at efterlade noter på deres sider. På Facebook kan anvendes diverse applikationer, fx quizzes, spil og filmanmeldelser. Virksomheder, organisationer, interessefællesskaber kan oprette sider, som personer kan Like eller blive medlemmer af.



Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

FACTS

URL : <http://www.facebook.com>
 Omkostning Gratis
 Lokalisering Dansk
 Brugere i DK Rigtig mange
 Læringskurve Middel

INSPIRATION

www.facebook.com/LandbrugsAvisen
www.facebook.com/MerrildFormand
www.facebook.com/ecology.dk
www.facebook.com/sparnordaalborg
www.facebook.com/NewHollandAgriculture

FUNKTIONALITETER

- Person profil
- Venner
- Grupper
- Mærkat (tags)
- Kommentarer
- Blogs
- Sider
- Begivenhed
- Dele (udbrede)
- Foto
- Video
- Applikationer
- Mobil version

